

**EXPERTO EN COACHING
PROFESIONAL con
INTELIGENCIA EMOCIONAL
Y PNL**




Introducción

La sociedad está cambiando, los métodos, las formas y la orientación a resultados también: **El coaching se ha convertido en una herramienta muy útil.** El Coaching es una PROCESO que permite identificar y disolver los obstáculos que impiden a la persona el logro de sus objetivos, así como descubrir nuevas metas que la sitúen en un estado de crecimiento para el mejor desarrollo de sus competencias.

El **Coaching moderno** está explícitamente relacionado con el desarrollo y la mejora del bienestar y del rendimiento, siempre con personas libres de problemas psicológicos y dificultades.

Se centra en el lado positivo del ser humano.

Aporta un cambio del foco de interés hacia los puntos fuertes o fortalezas, sosteniendo que se trata de un área que ofrece un importante potencial de desarrollo.



“Si *trata* a una persona...
como si fuera lo que
debería *ser* y *puede ser*,...
esa persona llegará a ser
lo que debe *ser* y *puede*
ser”.

Goethe



Competencias del “Engagement”

- **Competencias emocionales:**

Inteligencia emocional, empatía, optimismo, esperanza, confianza, autoestima.

- **Competencias cognitivas:**

Vigilancia, atención, concentración, creatividad, innovación.

- **Competencias motivacionales:**

Curiosidad, apertura a nuevas experiencias, voluntad de aprendizaje y desarrollo.

El coaching Ejecutivo y Empresarial tiene su inspiración en el alto rendimiento deportivo. Todo el procedimiento que se usa en la actualidad para el entrenamiento en alta competición: Humildad, organización-planificación, visualización, constancia, trabajo en equipo... Se extrapola **al ámbito organizacional** y de esta forma las empresas se convierten en **grandes equipos donde desarrollar las competencias imprescindibles para alcanzar el máximo desempeño y rendimiento.**

1º Identificar las *fortalezas* del cliente

2º Procurar formas diferentes de usar esas *fortalezas*

A través de:

- *Uso del enfoque de las fortalezas y su desarrollo*
- *Procurar la sensación de bienestar y sensación de sentido y significado*
- *Mirar hacia el futuro con esperanza y con ello alcanzar una mayor motivación y eficacia.*
- *Acompañar en el cambio y en la transición por las diferentes etapas de la vida personal o profesional.*

Además, **Ratio de Losada** (Frederickson y Losada)

Han demostrado que las personas y los equipos de alto rendimiento se caracterizan por una proporción de 3 emociones positivas por cada 1 emoción negativa.



Objetivo del Programa

El Coaching son técnicas de autoconocimiento, aprendizaje, aprehendizaje, desarrollo y práctica para obtener habilidades para la práctica profesional o personal eficiente. Consideramos que tal y como va avanzando la sociedad, el Coaching será una metodología necesaria durante el S.XXI para sobrevivir en una época de "Cambio Permanente". De hecho, muchas empresas ya lo han integrado como departamento interno (Líder Coach) así como servicio profesional externo (Coaching Empresarial o Ejecutivo).

También son muchas las personas que han vivido un proceso de Coaching Personal o Transpersonal para mejorar y/o potenciar alguna área de su vida.

Basamos este curso intensivo en lo que denominamos "el taburete del coaching"

1. **Toma de conciencia** para reflexionar quién es el cliente y quién quiere ser, tanto personal como profesionalmente.
2. **Definir objetivos y un Plan de acción** a través de asumir su propia responsabilidad y análisis de su corresponsabilidad
3. **Utilizar intrategias y estrategias** para alcanzar los objetivos resultado y objetivos proceso propuestos en el plan.
4. **Medición** a través de feedback (de cualquiera de los 4 tipos) para comprobar si el objetivo se ha conseguido y si no fuera así, buscar la acción de mejora necesaria para conseguirlo.

Objetivos específicos

Adquirir las competencias necesarias para el desarrollo y la práctica profesional del Coaching Personal y Profesional

Identificar fortalezas, debilidades del papel del Coach Profesional

Aprender a manejar las competencias básicas de coaching para gestionar y modificar hábitos personales y/o profesionales

Utilización adecuada de las emociones y los sentimientos y su correspondiente gestión en base a los objetivos de un coachee/cliente

Potenciar la gestión del cambio, los valores la comunicación, la resolución de conflictos, la motivación en un entorno personal y profesional

Potenciar el talento de los coachees para mejorar las relaciones interpersonales
(Inteligencia Social)

Destinatarios

Destinatarios

Personas con habilidad social que quieran dedicarse al desarrollo del Coaching como profesión

Coaches que quieran especializarse

Profesionales dedicados a cualquiera de las profesiones de desarrollo personal

Ejecutivos o profesionales con cargos directivos y/o personal a su cargo

Estudiantes cuya formación u orientación profesional vaya encaminada inicialmente a esta profesión

Metodología

Práctica y vivencial. El alumno experimenta personalmente las dinámicas, para poder después adquirir la formación necesaria y aplicarlas en su contexto profesional.

El objetivo es que el alumno adquiera conocimientos de forma rápida y experimente la teoría aprendida.

La FORMACIÓN PRÁCTICA consiste en ejercicios de ejecución personalizada de prácticas previas en el aula. El objetivo es que el alumno adquiera soltura en desarrollos prácticos antes de enfrentarse a la realidad.

PRACTICUM: Prácticas y procesos reales durante todo el curso de manera que pueda desarrollar de manera real lo aprendido en el curso. **(Mínimo 2 procesos presenciales y 1 skype voluntario)**

El alumno realizará dos procesos reales de un plan a 30 días siendo evaluado por su coachee en prácticas y por el tutor o tutora. La evaluación se realizará de manera continua y con el "cuestionario de satisfacción del Coach"

El alumno presentará un mínimo de 4 briefing de citas presenciales. El objetivo es que el alumno adquiera experiencia y soltura en el desarrollo de su trabajo futuro como Coach.

LECTURAS: El alumno leerá al menos uno de los 20 libros propuestos y hará una exposición oral formal de cómo éste puede ayudar a un coachee en un proceso de Coaching.

Herramientas colaborativas: El alumno desarrollará trabajos en las RRSS guiados por la Dirección del programa



Programa

- **Módulo I: Las bases**
 - Fundamentos y 18 Competencias de Coaching
 - Códigos éticos diferentes asociaciones y AIDCP (Asoc. Internacional de coaches profesionales)
 - Tipos de Coaching
 - Definición y estructura de un proceso de Coaching
 - Documentación formal : Hojas de ruta, de cita, contrato confidencialidad, contrato de servicios
- **Módulo II: Modelos y herramientas profesionales de Coaching.**

a.- De toma de Conciencia y Diagnóstico

- Ruedas
- El arte de preguntar
- Feedback
- Feedforward
- Flashback
- Cine Coaching
- Foto Coaching
- Diagrama de CE, CEP
- DAFO/CAME
- Mapas y Diagramas
- Tests y cuestionarios
- Ventana de Johari
- Play and Go
- ...Más

b- Modelos y marcación de objetivos:

- CRAFT
- GROW
- MOVIDA
- SCARF
- DAPA
- OUTCOMES
- ACHIEVE
- ARROW
- ABC
- ODA
- CLEAR
- PURE
- PULL Y PUSH
- SMART
- 5 Ps

- **Módulo III:** Habilidades, competencias y talentos del Coach personal y profesional.
 - Competencias ICF, IAC, KEYCOACHING
 - Competencias GEC (Gestión Eficaz del Coach)
 - Soft Skills & Hard Skills
 - Comunicación con herramientas colaborativas
 - Rapport

- **Módulo IV: Gestión del talento del Coachee.**
 - Competencias Intratégicas, valores y creencias,
 - Pigmalion.
 - Tipos de coachee
 - Neurobiología del comportamiento
 - Empoderamiento
 - Metodología para la superación de bloqueos y gestión de límites del Coachee(Cliente)individual y grupal
 - Morfopsicología
 - Líneas del Tiempo

- **Módulo V: Team Coaching (profesional, ejecutivo, familiar). Competencias Intratégicas y estratégicas y de Team Building de alto rendimiento**
 - Coaching Sistémico para equipos
 - Actividades de dinamización de equipos y reuniones
 - Shadow Coach: Coaching de observación de los roles, comportamientos, valores de los equipos.
 - Toma de Conciencia Equipo: Valores, creencias, comportamiento, lenguaje.
 - Herramientas de diagnóstico.
 - Coaching deportivo aplicado a los equipos de trabajo

- **Módulo VI: Desarrollo de un Plan de Acción Personal o Profesional:**
 - Plan de Acción Simple
 - Plan estratégico
 - Plan de Acción a 30 días
 - Plan de Acción Key (Personal y Ejecutivo)®
 - Warfare Plan®
 - Plan DARPA®
 - Método Ishikawa
 - Kaizen, Lean

- **Módulo VII: Creatividad e Innovación en los procesos de Coaching.**
 - Competencias Kode e Intratégicas
 - Los 6 sombreros de Bono aplicados al Coaching
 - Utilización de metáforas en Coaching
 - Modelo Disney aplicado al Coaching y la Resolución de conflictos
 - Gestión de ideas preconcebidas y falta de **imaginación**.
 - Búsqueda de Insights
 - Mapas mentales de Tony Buzan
 - Analogías creativas

- **Módulo VIII: Implantación de IE como herramienta de resolución de conflictos, gestión de cambios:**
 - Identificar las emociones que aparecen en la vida personal y profesional del Coachee
 - Utilización de las emociones con conductas adecuadas
 - Gestión de las emociones tóxicas (cargas emocionales)
 - Proceso de equilibrio emocional, creencias potenciadoras y limitadoras

- **Módulo IX: Neurociencia y Neurocoaching:**
 - Técnicas de visualización y neuro-entrenamiento avanzado.
 - Técnicas de focalización y concentración.
 - La conciencia, y la neuroplasticidad la gran posibilidad del cambio.
 - Repetición y asociación para la creación de nuevas redes neuronales y programación de hábitos.
 - La percepción de la información a través de los sentidos.

- **Módulo IX: Coaching Ejecutivo. Líder Coach**
 - Modelos de intervención
 - Coach interno vs coach externo
 - Diagnóstico y evaluación 360° y DISC
 - Alineación de objetivos y gestión resistencias
 - Gestión de la empatía y tipos
 - Coach- ejecutivo- empresa-coaching
 - Tipos de Líderes empresariales
 - Proceso de venta de coaching ejecutivo a empresas

- **Módulo X:** Coaching y Pnl

- Identificación y desarrollo de las Estrategias mentales para conseguir alcanzar objetivos
- Gestión de Modelos de estudio de la conducta
- Interpretación del Lenguaje, para mejorar las habilidades de persuasión.

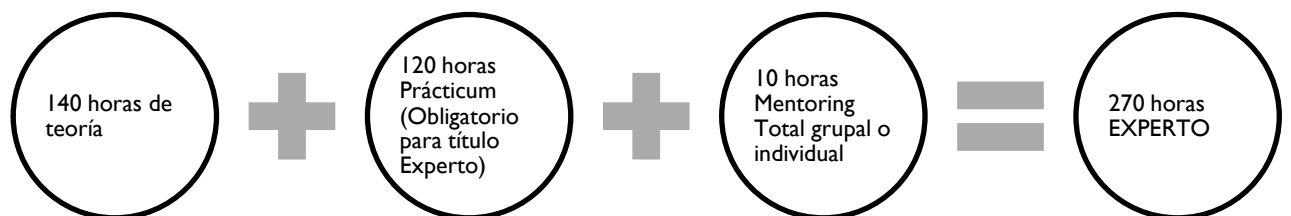
- **Proyecto Profesional:** Marketing del coach y marca personal.

- Brand Coach
- CANVAS
- Coach como emprendedor: Visión Misión, Valores
- ¿Se puede vivir del Coaching?
- Networking,
- Imagen Comercial del Coach
- Gestión del Éxito
- Desarrollo obligatorio de Proyecto profesional y su presentación en la Cámara de Comercio de Alicante.

- **Prácticas reales con evaluación continua.**

Duración

270 horas:



Proceso de Admisión

- Cuestionario Inicial
- Currículum y/o Biografía.
- Entrevista personal (en algunos casos)

Horario:

Viernes de 16 a 21

Sábados de 09:30 a 14:30

(En algunos casos(máximo 3) habrá clase sábado tarde)

Comienzo Curso Experto
Coaching Profesional y PNL

17 Noviembre 2017

Cuadro de Ponentes:

El Instituto de Coaching Empresarial cuenta con ponentes, Coach certificados y Expertise profesionales de todas las escuelas y asociaciones de Coaching existentes. El cuadro ponentes se cerrará una vez hayamos realizada la selección de alumnos para adaptar nuestros expertos a las necesidades reales del grupo. Todos los miembros de equipo docente pertenecen diferentes asociaciones de Coaching a nivel Internacional y con una dilatada trayectoria en el mundo académico y profesional. (Ver página web las bios)

Certificación

El curso de Experto en Coaching Ejecutivo Y Empresarial del Instituto de Coaching Empresarial de la Cámara de Comercio, te acredita como experto igual que puede hacerlo AECOP, ADESCO o cualquiera de las asociaciones provinciales que existen en España. La certificación que expedimos es propia de de la Cámara de Comercio y el aval es PROFESIONAL Y EMPRESARIAL.

También puedes acceder a la MEMBRESÍA y diploma de AIDCP (Asociación Internacional de Coaches Profesionales con sede en MIAMI y coaches por todo el mundo. Con esta entidad profesional tenemos un convenio especial para la certificación de nuestros alumnos una vez superadas las prácticas y el proyecto profesional.

Con este curso podrás asociarte y acreditarte por curriculum libre a ICF, ADESCO y a IAC, <http://www.certifiedcoach.org/> y <http://www.coachfederation.org/>, http://www.asescoaching.org/wpcontent/uploads/2010/02/proceso_certificacion_coaches_2010.pdf ya que el curso se apoya en las competencias de Coaching de estas dos instituciones, y las de Coaching Intratégico de KeyCoaching International ya que algunos ponentes avalarán la incorporación.

Durante el curso, los participantes además podrán incorporados a Mentormy APP, espacio de co-existencia profesional de coaches para el acompañamiento del quehacer de coaches y la gestión de clientes.

También participan ponentes de AECOP, ADESCO, , de manera que cada profesional formado decida la disciplina y herramientas que luego quiera utilizar.

Finalizado el curso, ALGUNOS ALUMNOS coaches pueden ser escogidos por sus competencias, curriculum, proyectos y resultados pueden llegar a formar parte como ponentes colaboradores en diferentes aspectos

profesionales y en la propia Cámara de Comercio. Dependerá del nivel experiencia, curriculum, formación anterior y certificaciones de prácticas de Coaching.



“La confianza en sí mismo es el primer secreto del éxito”

Ralph Waldo Emerson